

李佳璇

1294866161@qq.com|(0086)18088414001



教育经历

香港中文大学 (QS18) | 高级数理统计和数据科学 | 理学硕士

2026.9 – 2027.7

中南大学 (985) | 信息管理与信息系统 | 管理学学士

2022.9 – 2026.6

- 成绩: 89.13/100 专业绩点排名: 9/50 荣誉: 学年三等奖学金(2022-2023, 2023-2024, 2024-2025), 第十四届“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛湖南省一等奖(项目负责人), 2024 年“学创杯”数字营销模拟赛道湖南省一等奖

实习经历

风险咨询实习生 (内控合规)

安永商务咨询昆明公司

2026.2 – 2026.4

内部控制与合规审查: 参与内控体系建设项目, 协助流程内控诊断, 识别控制点及缺陷, 提出优化建议并协助完善内控手册。

数据分析与流程梳理: 梳理并绘制业务流程图 (Visio), 将部门职责与审批节点可视化呈现, 为后续流程优化提供依据。

政策法规与行业研究: 持续跟踪监管动态与法规, 开展对标分析, 编写政策简报与风险研判报告。

北亚及南太平洋区 T 实习生 (企业架构与集成)

欧莱雅 (中国) 有限公司

2025.6 – 2025.8

集成项目管理: 负责从 GCP SDDS 到 BPS 的韩国销售数据传输的需求交付项目, 深刻理解项目开发周期, 培养跨团队沟通能力。

接口关系可视化: 基于团队已有的相关数据库, 提出并起草了一个基于 HTML 的交互式可视化平台, 用以解决跨系统连接与接口关系难以追踪的痛点, 并获得团队采纳。

文档整理和优化: 重构团队知识库架构, 设计分层导览门户并优化 UI 交互, 将分散的本地文档整合为统一访问入口, 提升访问效率。

辅助团队重要项目: 执行跨团队沟通与协调工作, 为 iPaaS 战略迁移项目提供支持, 了解了团队核心项目和公司战略。

部门宣传视频制作: 独立策划并制作部门宣传视频, 提炼核心业务价值与差异化优势, 有效帮助其他部门了解团队核心工作及业务重点。

营业部实习生 (商业分析)

国泰君安有限公司

2024.8 – 2024.9

活动策划与执行: 参与组织客户投资沙龙、市场推广活动, 活动规模为 40~50 人, 协助营业部提升影响力和客户资源。

数据分析与报告: 整理客户交易数据及市场信息共计约 1000 份, 协助制作营业部运营分析报告, 为管理层决策提供支持。

行业调研: 搜集、整理行业数据, 了解游戏产业上下游, 从产业、场景、用户等维度进行调研, 输出 30 页 PPT 的《游戏产业投资报告》。

项目经历

基于 SpringBoot 的个人健康数据系统的设计与实现

独立开发

2026.2 – 2026.6

技术栈: UniApp、Vue3、Element Plus、Spring Boot、MySQL、DeepSeek AI、RESTful API

项目背景: 针对公众健康意识提升背景下个人健康数据分散、缺乏智能分析的痛点, 设计并实现一套集记录、监测、分析于一体的个人健康数据系统。

核心工作:

架构设计: 采用前后端分离架构, 前端基于 UniApp 实现微信小程序多端适配, 管理后台使用 Vue3 + Element Plus 构建; 后端基于 Spring Boot 提供 RESTful 接口, MySQL 完成健康数据持久化存储。

核心模块开发: 独立完成用户管理、健康指标记录、饮食追踪、运动管理、健康知识、食谱分享等模块的设计与编码, 实现个人健康数据的全流程记录与可视化展示。

AI 能力集成: 集成 DeepSeek AI 实现智能健康分析, 基于用户健康指标与饮食运动数据生成个性化健康建议, 提升系统的智能化水平与用户体验。

正大杯第十五届全国大学生市场与调查分析大赛|新一线城市无糖产品的市场机会点及营销推广分析

项目负责人

2023.12 – 2024.4

项目背景: 针对无糖产品缺乏统一标准、市场信任不足的痛点, 聚焦新一线城市, 分析其市场机会与营销策略。

项目内容: 设计量表式问卷收集消费者数据, 运用 SPSS 完成信效度检验与描述性统计; 通过主成分因子分析、Logistic 回归、聚类分析划分消费者人群并细分市场; 结合灰色关联度、SEM 结构方程、AHP 层次分析法, 分析品牌效应、促销方式与营销障碍。

项目成果: 从消费者画像、消费阻碍、市场竞争格局与前景三方面识别市场机会点, 基于 4P 理论提出产品、价格、渠道、促销建议, 最终荣获湖南省一等奖。

个人技能

语言: 普通话, 英语 (雅思 7 分); **兴趣爱好:** 游泳、摄影、羽毛球

计算机软件: 计算机二级证书, 可以熟练使用办公软件 (Word, Excel, PowerPoint)

分析工具: SQL, Python, Excel, SPSS, Tableau; **分析方法:** 用户画像、PEST 分析、SWOT 分析、波特五力模型等。